

Ludovic Lebart
Marie Piron
Jean-Francois Steiner

LA SÉMIOMÉTRIE

Essai de statistique structurale

Au-delà de leur signification, les mots, par les souvenirs qu'ils mobilisent, ont le pouvoir de provoquer en nous des sensations agréables ou désagréables.

De cette observation simple est née une méthode, la Sémiométrie, largement utilisée en marketing et dans les études psychosociologiques. Mais, grâce à la puissance des outils statistiques actuels, son pouvoir d'investigation va, bien au-delà de ces applications pratiques, jusqu'aux confins de la psychanalyse et de la linguistique.

Il semblait indispensable qu'un ouvrage fasse le point sur les principes de cette méthode, les travaux réalisés et les applications potentielles. Le lecteur peut maintenant découvrir, au fil des chapitres, l'étendu du travail d'expérimentation, la sévérité des épreuves de validation, la profondeur et la finesse des résultats obtenus, enfin les promesses de cet outil transdisciplinaire.

Plusieurs niveaux de lecture sont possibles selon les connaissances mathématiques et statistiques du lecteur ; les développements plus techniques sont en effet regroupés dans une annexe.

Ce livre s'adresse aux spécialistes du marketing et de la communication, aux socio-économistes, aux statisticiens, aux psychosociologues, aux linguistes. Il intéresse un large public, allant des sociétés d'études et des instituts de sondage aux étudiants, professeurs et chercheurs des universités ou des grandes écoles.



9 782100 081059

ISBN 2 10 008105 5

<http://www.dunod.com>



L. LEBART
M. PIRON
J.-F. STEINER

LA SÉMIOMÉTRIE

La Sémiométrie

LUDOVIC LEBART
MARIE PIRON
JEAN-FRANCOIS STEINER

DUNOD